

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО 1 РОК

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

Град	Часови пояс	07:00	11:00	15:00	19:00	21:00	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
		– 11:00	– 15:00	– 19:00	– 21:00	– 06:59	
РАДИОВЕРИГА		45,00 €/ / 88,01 лв.	35,00 €/ / 68,45 лв.	45,00 €/ / 88,01 лв.	17,00 €/ / 33,25 лв.	15,00 €/ / 29,34 лв.	17,00 €/ / 33,25 лв.
СОФИЯ		18,00 €/ / 35,20 лв.	14,00 €/ / 27,38 лв.	18,00 €/ / 35,20 лв.	8,00 €/ / 15,65 лв.	6,00 €/ / 11,73 лв.	7,00 €/ / 13,69 лв.
ПЛОВДИВ		9,00 €/ / 17,60 лв.	7,00 €/ / 13,69 лв.	9,00 €/ / 17,60 лв.	5,00 €/ / 9,78 лв.	4,00 €/ / 7,82 лв.	4,00 €/ / 7,82 лв.
ВАРНА		9,00 €/ / 17,60 лв.	7,00 €/ / 13,69 лв.	9,00 €/ / 17,60 лв.	5,00 €/ / 9,78 лв.	4,00 €/ / 7,82 лв.	4,00 €/ / 7,82 лв.
СТАРА ЗАГОРА		9,00 €/ / 17,60 лв.	7,00 €/ / 13,69 лв.	9,00 €/ / 17,60 лв.	5,00 €/ / 9,78 лв.	4,00 €/ / 7,82 лв.	4,00 €/ / 7,82 лв.

Всички цени са без ДДС и са на база 30-секунден клип.

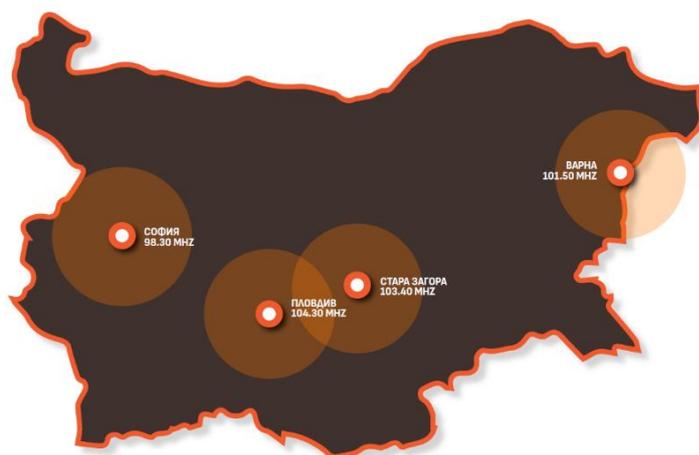
Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 22:00	155* € / 303.15 лева без включен ДДС
---	-------------------------------	---

*В цената не е включена изработката на репортажа!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

ПОКРИТИЕ НА РАДИО 1 РОК



- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

- 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:**
БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.
- 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:**
 - Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
 - Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
 - Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
 - При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.
- 3. Отстъпки за огледалност:**

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%